

Taitaja2019 Semifinaalitehtävä

308 Visuaalinen myyntityö, Varkaus

Johdanto

Semifinaalitehtävän suorituspaikka on Moda Laura Varkaudessa. Kauppakadulla sijaitseva liike, Lauran Puoti Oy, kuuluu MODA-ketjuun, joka on Suomen suurin naisten ja miesten pukeutumisen erikoisliikeketju. Moda Laura on laatutietoisien naisten palveleva suurmyymälä, joka tarjoaa laadukkaita vaihtoehtoja sekä arki- että juhlapukeutumiseen. Moda Laurassa on edustettuna yli kaksikymmentä tuotemerkkiä. Juuri 50-vuotisjuhliaan viettänyt liike sijaitsee valtatie 23:lta risteävällä Kauppakadulla, jonka varrella toimii yli 90 erikoisliikettä.

Tehtävänä on toteuttaa Moda Lauran tiloissa pöytäesillepano. Moda Lauran valikoimista jokainen kilpailija saa tuotevalikoiman, josta kilpailijat suunnittelevat ja toteuttavat yrityksen ja brändin ilmettä vastaavan kaupallisen esillepanon. Brändi, teema ja päätuote määräytyvät tehtävänannon yhteydessä, arvonnän perusteella.

Tehtävän kuvaus

Semifinaalitehtävänä on suunnitella kaupallinen ja elämyksellinen pöytäesillepano sekä Moda Lauran, että arvonnän brändin visuaalisen ilmeen mukaisesti. Esillepanon teemana on brändin valikoimaan perustuvan asukokonaisuuden esillepano. Esimerkiksi juhla, arki tai vapaa-aika. Kilpailija tuottaa tarvittavan asiakasinformaation käsin tai koneella.

Kilpailutyössä tulee huomioida visuaalinen ulkonäkö, kaupallisuus, elämyksellisyys siten että työprosessi, -turvallisuus ja -hyvinvointi on myös otettu huomioon.

Kilpailijan tulee osata perustella tekemänsä somistus- ja esillepanoratkaisut huomioiden annetut kriteerit. Kilpailija tunnistaa oman työnsä vahvuudet ja kehityskohteet.

Ohjeet kilpailijalle

Kilpailutehtävä on sama kaikille kilpailijoille, tuotteet vaihtelevat Moda Lauran tuotevalikoiman mukaan. Kilpailupiste, brändi ja esillepanon teema arvotaan paikan päällä.

Aikaa tehtävään on 1 ½ h.

Kilpailija ei voi seurata muiden osallistujien suorituksia ennen omaa kilpailusuoritustaan.

Tehtävässä tarvittavat laitteet, koneet, asennusrakenteet ja materiaalit

Esillepanoa varten kilpailijoilla on käytettävissä samankaltaiset esillepanopöydät, arvotun brändin tuotteet sekä oheismateriaalit.

Kilpailijan omat työkalut ja tarvikkeet

Kilpailija tuo itse kilpailupaikalle visualistin työkalupakin, joka sisältää visualistin työssä tarvittavia työvälineitä, kuten kiinnitystarvikkeet, sakset, siima, neulat jne.

Arvioinnin kuvaus

Kilpailutehtävä arvioidaan asteikolla 0 – 100 p.

Työtehtävän toteuttaminen (30 pistettä)

Vuorovaikutustaidot: 5 p subj.

Yhteistyötaidot: 5 p subj.

Työturvallisuus: 5 p obj.

Työprosessin eteneminen ja sujuvuus: 5 p subj.

Työmenetelmät ja välineet: 5 p obj.

Purku ja pakkaus: 5 p obj.

Työsuoritus ja tulos (60 pistettä)

Liikeidean mukaisuus: 10 p subj.

Kohderyhmä ja teema: 6 p subj.

Kaupallisuus: 6 p subj.

Elämyksellisyys: 5 p subj.

Käyttöyhteystuotteet: 3 p obj.

Tuotteiden esillepano: 8 p subj.

Tilankäyttö: 5 p subj.

Asiakasinformaatio: 5 p obj. ja subj.

Viimeistely, siisteys: 6 p subj.

Itsearviointi 10 p

Tuomarihaastattelu: palaute ja arviointikeskustelun yhteydessä tehtävä kilpailijan oman esillepanon toteutuksen perustelu, jossa kilpailija perustelee tekemänsä esillepanoratkaisut (10 pistettä) seuraavien kohtien mukaan:

Työn vahvuudet: vahvuudet 2 p subj.

Työn kehittämiskohteet: 2 p subj.

Ratkaisujen perustelu: 5 p obj.

Työpaikan siisteys 1 p obj.